

# Scaler sur Shopify sans friction, en B2C & B2B

- Comment une **marque de capsules de café réutilisables** a franchi un cap opérationnel grâce à une **exécution post-commande maîtrisée**



base.

Cas Client - CAPS'ME

## CONTEXTE & COMPLEXITÉ

Shopify **B2C + B2B** | Fullfilement via **Octopia** | Livraisons dans **20 pays**



Chaque commande devait être traitée dans un **contexte omnicanal et hybride** (B2C, commandes B2B, abonnements, bundles, phase de migration logistique)



**Résultat** : Shopify atteignait ses limites opérationnelles et ne permettait plus d'assurer une exécution fiable à cette grande échelle



### Avant

Traitement manuel et hétérogène des flux

- Gestion séparée des abonnements, commandes récurrentes, B2C et B2B
- Bundles et stocks difficiles à fiabiliser à grande volumétrie
- Process B2B spécifiques traités manuellement
- Risque d'erreurs bloquantes avant transmission au logisticien



### Après

Exécution post-Shopify automatisée et centralisée

- **Transmission automatique** au fulfillment, avec détection des erreurs en amont
- **Synchronisation** des stocks temps réel entre B2C et B2B
- **Automatisation des flux** post-commande B2B à forte volumétrie (jusqu'à 200 000 euros par commande)
- **Automatisation CRM**/communications clients (emails déclenchés selon les événements logistiques)



**100%**

des bundles traités correctement



**J0/J+1**

expéditions rapides



**0**

erreur avant expédition



Prête à scaler sur de nouveaux canaux

## AUTOMATISATION SUR-MESURE PAR BASE.COM



**Centralisation multicanale unifiée**



**Exécution logistique mutli-pays**



**Synchronisation en temps réel**

**Base.com**

Centralisez, automatisez et boostez vos ventes e-commerce, sur tous les canaux